



2017/09/28

تقرير المواد للدفعة

999 / الدفعة

عدد المستويات / 8

التخصص / بكالوريوس تسويق وإدارة إنتاج

الفصل الأول		4.00	16.00	18.00	
م	اسم المادة عربي	عدد الوحدات	الساعات النظرية	الساعات العملية	اسم المادة انجليزي
1	اللغة العربية	3	3		Arabic Language
2	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	3		Principles of Microeconomics
3	اللغة الإنجليزية (1)	3	2	2	English Language (1)
4	رياضيات (1)	3	2	2	Mathematics (1)
5	مبادئ إدارة أعمال	3	3		Principles of Business Management
6	مبادئ محاسبة (1)	3	3		Principles of Accounting (1)
الفصل الثاني		2.00	16.00	17.00	
م	اسم المادة عربي	عدد الوحدات	الساعات النظرية	الساعات العملية	اسم المادة انجليزي
2	مبادئ التسويق	3	3		Principles of Marketing
4	اللغة الإنجليزية (2)	2	2	0	English Language (2)
6	مبادئ اقتصاد كلي	3	3		Principles of Macroeconomics
8	مبادئ محاسبة (2)	3	3		Principles of Accounting (2)
10	السلوك التنظيمي	3	3		Organizational Behavior
12	مهارات الحاسوب (1)	3	2	2	Computer Skills (1)
الفصل الثالث		2.00	17.00	17.00	
م	اسم المادة عربي	عدد الوحدات	الساعات النظرية	الساعات العملية	اسم المادة انجليزي
3	مبادئ احصاء	3	2	2	Principles of Statistics
6	الثقافة الاسلامية	3	3		Islamic Culture
9	مدخل الى دراسة القانون	3	3		Introduction to Study of Law
12	اقتصاديات النقود والبنوك	3	3		Money and Banking Economics
15	طرق و أساليب البحث العلمي	2	3		Research Methods
18	محاسبة شركات أشخاص	3	3		Partnership Accounting
الفصل الرابع		4.00	14.00	18.00	
م	اسم المادة عربي	عدد الوحدات	الساعات النظرية	الساعات العملية	اسم المادة انجليزي
4	القانون التجاري	3	3		Commercial Law
8	رياضة مالية	3	2	2	Business Mathematics
12	محاسبة شركات أموال	3	3		Corporation Accounting
16	مالية عامة	3	3	2	Public Finance
20	سلوك المستهلك	3	3		Consumer Behavior
24	إدارة العلاقات العامة	3			

الفصل الخامس		18.00	6.00		
م	اسم المادة عربي	عدد الوحدات	الساعات النظرية	الساعات العملي	ساعات المحاضرة
		3			
5	أساليب كمية في التسويق				
10	سياسات التسعير	3			
15	إدارة المبيعات	3	3		Sales Management
20	إدارة الموارد البشرية	3	3		Human Resource Management
25	إدارة التسويق	3			
30	بحوث التسويق	3			
الفصل السادس		17.00			
م	اسم المادة عربي	عدد الوحدات	الساعات النظرية	الساعات العملي	ساعات المحاضرة
		2			
6	تدريب ميداني (خلال الاجازة الصيفية)				TRAINING
12	التسويق الصناعي	3			
18	نظم المعلومات التسويقية	3			
24	التسويق الالكتروني	3			
30	الترويج والإعلان	3			
36	تسويق الخدمات	3			
الفصل السابع		18.00	6.00		
م	اسم المادة عربي	عدد الوحدات	الساعات النظرية	الساعات العملي	ساعات المحاضرة
		3			
7	فنون التوزيع				
14	استراتيجيات التسويق	3			
21	تخطيط وتطوير المنتج	3			
28	التسويق السياحي	3			
35	التجارة الالكترونية	3	3		Electronic Commerce
42	الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات	3	3		Economic Viability and Evaluation of Projects
الفصل الثامن		15.00	12.00	6.00	
م	اسم المادة عربي	عدد الوحدات	الساعات النظرية	الساعات العملي	ساعات المحاضرة
		3			
8	إدارة الجودة الشاملة	3	3		Total Quality Management
16	مشروع التخرج	3		6	Graduation Project
24	دراسات تسويقية باللغة الانجليزية	3	3		
32	التسويق الدولي	3	3		
40	التسويق المالي والمصرفي	3	3		